

Женский бизнес

Много высоких слов уже сказано в сторону женского легиона, в котором есть немало деловых дам, способных не только начать, но и создать свой бизнес, ни в чем не уступающий мужскому.

Женский бизнес – это относительно новое явление в нашей постсоветской жизни и он не имеет пола. Кто бы им ни занимался: мужчина, женщина — бизнес он и есть бизнес. Для всех одни и те же экономические законы, налоги, страдания от криминала... Сегодня из всего количества граждан, самостоятельно обеспечивающих себя работой, женщины составляют 40 процентов. Примерно треть работодателей — это женщины. Женский бизнес развивается в 1,5—1,7 раза быстрее мужского. Эти темпы сохранятся в ближайшие 3—5 лет. 60 процентов малых фирм и предприятий возглавляют женщины. Женщине войти в бизнес не так же просто, как мужчине. В нашей стране женщины ненавязчиво, но твердо отодвигаются в сторону от серьезного предпринимательства. Наиболее престижные, высокооплачиваемые отрасли экономики становятся закрытыми для большинства женщин. Зато на самой низкой ступени должностной лестницы женщин втрое больше.

И это при том, что, согласно различным исследованиям, женский бизнес отличается от мужского в лучшую сторону и по другим факторам. Например, возглавляемые женщинами предприятия работают, как правило, прозрачно. Они полностью платят налоги во все бюджеты, не уходят от социальных платежей. Здесь поддерживается высокая материальная заинтересованность работников, налаживается социальная жизнь коллектива. Социологи выявили, что женское предпринимательство находится под меньшим прессом криминальных структур, а это значит, что в него можно эффективно вкладывать деньги. Женщины-руководители строят свой бизнес, соблюдая этику, проявляя присущую им осторожность. Ведь женщина по сути своей менее радикальна, чем мужчина. Она более взвешенно принимает решения, соотнося их с тем, как это отразится на ее семье, близких. Она более остро чувствует проблемы общества и любой вопрос, как говорится, проносит через свое сердце. Инстинкт заботы о семье заставляет ее браться за самую непривлекательную, трудную работу — лишь бы помочь близким.

Особенности женщин-лидеров бизнеса.

Внимание и понимание - предметы первой необходимости и максимального спроса. Созидать и видеть в людях и жизни светлое - наука точно трудная, но со временем становится привычкой. Здоровое самоуважение. Доверие к людям и миру. Креативность. Конструктивность и позитивное отношение к людям и миру. Осознанность своих душевных состояний и способность ими управлять. Лидерские качества и навыки организатора. Развитость коммуникативных навыков. Умение работать в команде. Шарм. Управление внутренней агрессией. Богатство артистического набора. Энергетика и волевой напор. Психологические знания и культура. Личностная мелодичность. Уже сегодня многие понимают, что женское предпринимательство — это серьезная сила. Оно сокращает масштабы женской безработицы, участвует в формировании среднего класса, создает стабильность в обществе. Поэтому не замечать этого бизнеса, а также его проблем — все равно что не замечать вторую половину человечества. Как говорят, не самую худшую.